



**Créer des pratiques
de travail collaboratives
et durables, au service
du bien commun
de l'industrie immobilière.**

Vos partenaires pratiquent-ils la continuité numérique ?

Les systèmes d'émission et de réception de données doivent être capables de communiquer entre eux,

...dans un format et un contenu intelligibles par tous les systèmes d'information de la filière immobilière, sans retraitement,

...et avec le niveau de qualité qu'on les flux automatisés de data opérationnels dans les autres grandes industries internationales.

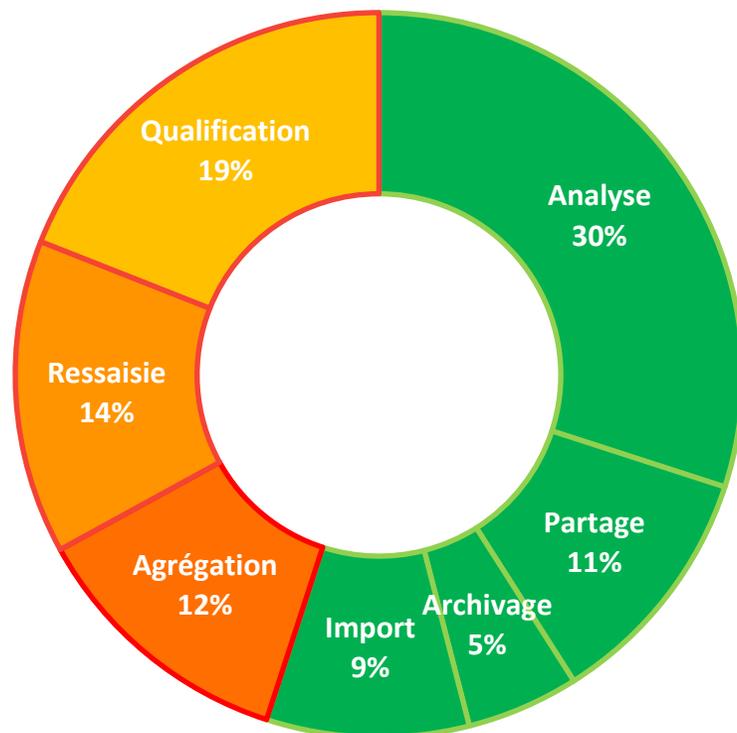


TRAITEMENT DES DONNÉES : FAIRE DES ÉCONOMIES

300 M€ / an

→ 45% des tâches
sont non productives
et coûteuses :

Agrégation – 12%
Ressaisie – 14%
Qualification – 19%



Performance opérationnelle

L'automatisation des flux de données échangés sur la base d'un standard est une garantie de fiabilité et de productivité.



Standard

FIDJI est le standard de place pour l'échange de données immobilières entre partenaires de l'industrie : Promoteurs, Investisseurs, AM, PM Experts, Utilisateurs, Dépositaires, Instituts.



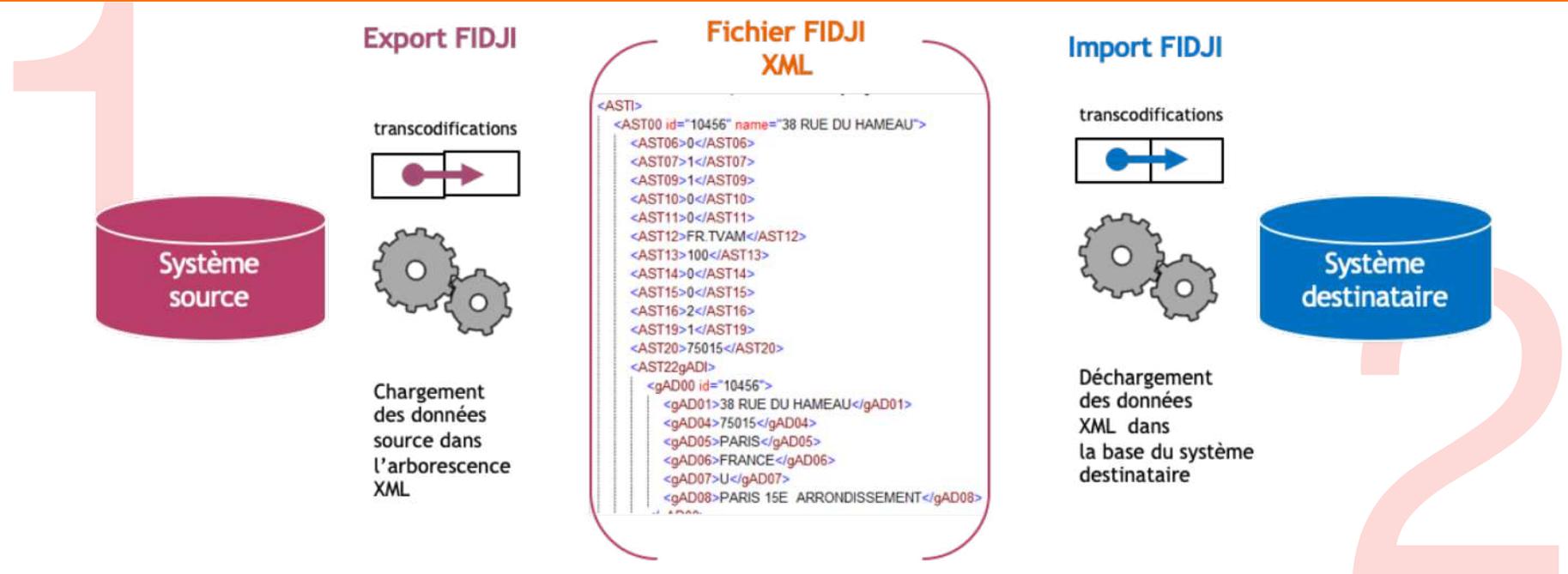
Le principe

Industrialiser les échanges de données avec le format standard FIDJI et automatiser les transcodifications.

1. Transposer les données du système source pour les transporter dans l'arborescence XML du modèle.

CONCRÈTEMENT

Comment ça marche ?



2. Importer les données FIDJI dans le modèle de données du système destinataire

L'association FIDJI est au service du **bien commun** de l'industrie immobilière.

Une association créée par ses membres, tous professionnels de l'investissement et de la gestion immobilière.

Pour faire progresser leur activité et la création de valeur dans notre industrie par la standardisation des échanges de données entre les acteurs.

Des outils libres de droits et publics.
Une association indépendante, sans activité commerciale.



HISTORIQUE

L'origine

Créée en 2009, l'association FIDJI est issue de l'imagination de deux professionnels de l'immobilier qui ressentent l'intérêt d'un langage et d'un format communs pour l'industrie immobilière dans le cadre de l'arrivée des OPCI.

Ils fédèrent autour de cette idée plus de 40 sociétés qui acceptent de mettre en commun leurs réflexions et leurs équipes pour éditer un dictionnaire et un format d'échange qui seront implantés par les éditeurs dans les logiciels métiers.

→ La création du premier format FIDJI a nécessité plus de **1.200 jours/homme.**



Fédérer les acteurs

Regrouper les acteurs de plusieurs métiers pour définir ensemble une norme commune et partagée.



Inclure les éditeurs

Pour que le format soit une réussite, il faut qu'il soit utilisé. Pour qu'il soit utilisé, il faut qu'il soit implémenté dans les outils métiers (logiciels) de la majorité des éditeurs.



Le temps du consensus

Ne rien imposer mais convaincre, en ne se limitant pas au plus petit dénominateur commun. Aucun sponsors réglementaire n'a été sollicité.

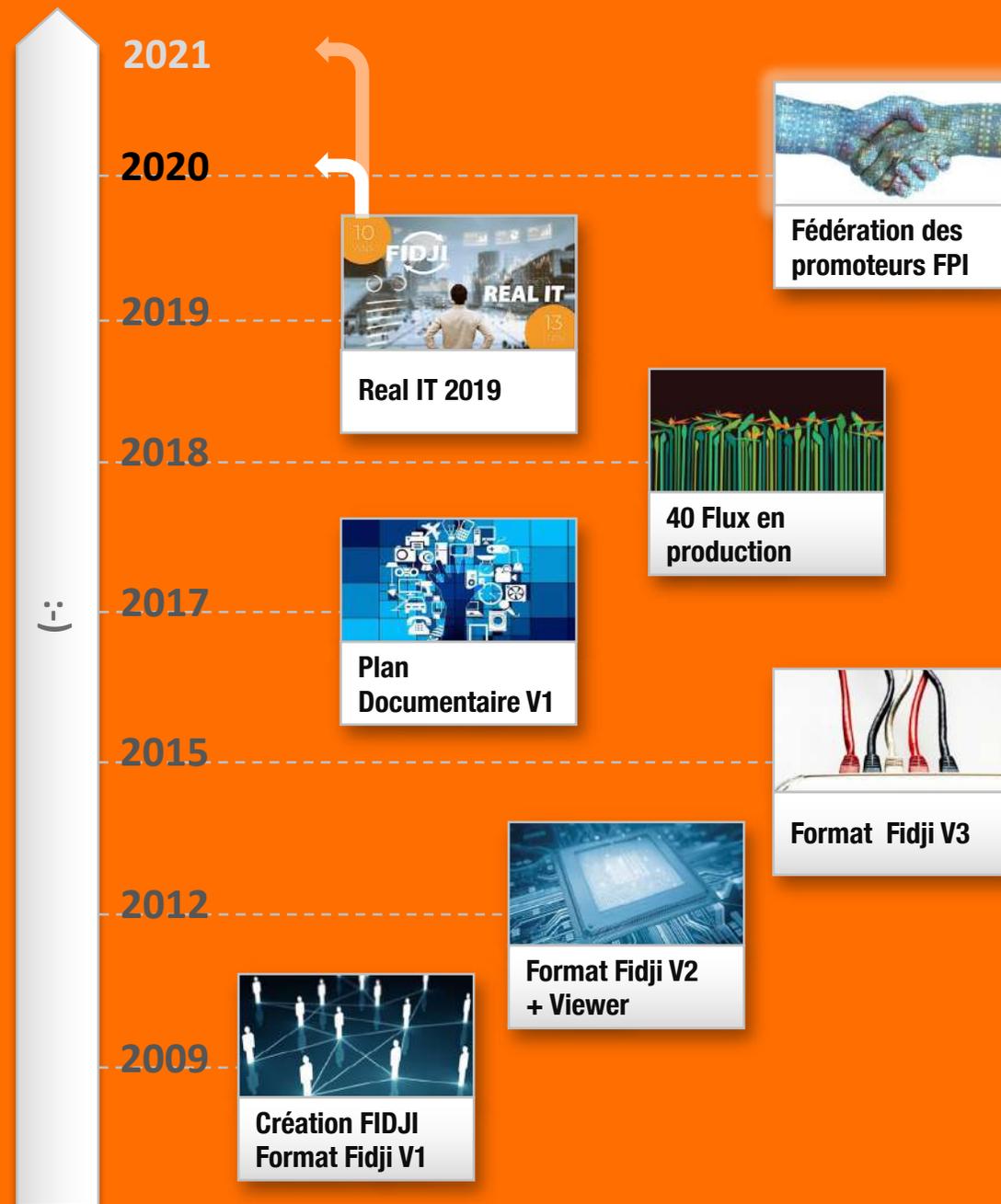


METHODOLOGIE

La patience

L'industrie de la gestion immobilière avance vers une digitalisation et une accélération des échanges numériques contraires à sa culture.

- Elle est poussée par de nouveaux acteurs et de nouveaux usages, donc dans l'obligation d'innover pour intégrer les nouvelles technologies concernant le traitement de l'information.
- Elle est surtout entraînée par des femmes et des hommes qui acceptent de travailler ensemble et souhaitent œuvrer pour le bien commun, sans gommer leurs différences concurrentielles.
- Elle implique une vision européenne pour se diffuser et intéresser les plus grands acteurs.





VIE QUOTIDIENNE

Notre but

L'association FIDJI définit le format de place européen pour le transport des données au sein de la chaîne de valeur de l'industrie immobilière.

L'association a produit un dictionnaire de référence des données immobilières qui facilite leur transmission (réplication automatisée) entre systèmes d'information.

→ Le format FIDJI est un référentiel libre de droits destiné à normaliser l'échange de données patrimoniales et économiques sur les actifs immobiliers.



Un format universel

Promouvoir un standard européen d'échange des données, au service de tous les métiers immobiliers.



Partager

Être le lieu de rencontre et d'échanges pour les professionnels des différents métiers de l'industrie immobilière : ateliers, conférences, assistance.



Innover

Fluidifier l'intégration des nouvelles technologies dans la chaîne de valeur de l'industrie immobilière.



A propos de FIDJI

L'Association professionnelle FIDJI est indépendante et **travaille au bien commun de l'industrie immobilière**. Ses membres sont tous des professionnels actifs dans les différents métiers de la filière immobilière.

AAREON | ALTAREA | AMO Conseil | AMUNDI Immobilier | AXA REIM | BNP Paribas REIM & REPM | BPSS | CBRE Valuation | CREDIT FONCIER Expertise | EGIDE DL Software | GECINA | GENERALI RE | COVEA GIE CIBail | GROUPAMA Immobilier | HBS Research | HERDIA | JONES LANG LASALLE Expertises | LA FRANÇAISE REM | MSC/IIPD | ORACLE | NEXITY PM | PERIAL AM | SOPRA STERIA GROUP | ALTUS GROUP | TELMMA | CA Immobilier UNIBIENS SAS | SWISS LIFE REIM | XELIANS | et les associations professionnelles : AFREXIM, APROMA, ASPIM, GIF, IEIF, IFPIM, OSCRE, SBA, REDEX, RICS

ADRESSE

48, rue de la Bienfaisance
75008 Paris

CONTACTS

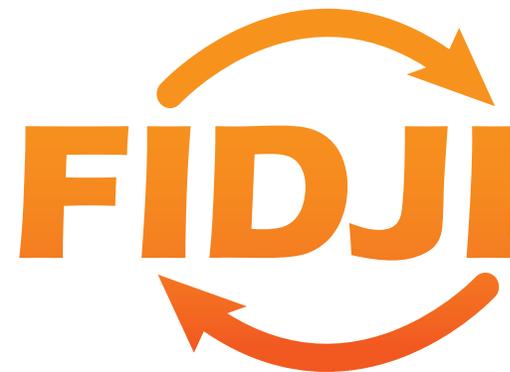
Eric BOUVIER
Secrétaire général
+ 33 01 53 76 17 02
eric.bouvier@format-fidji.org

OUTILS COMMUNS

Dictionnaire
+
Format d'inter-échange de données XML
Visualisateur de contenus FIDJI (Viewer)
+
Plan de classement documentaire
+
Ateliers mensuels & webinaires
+
Colloque annuel REAL IT

Eric DAVY
Commissaire général Real IT
+ 33 06 08 30 70 46
eric.davy@format-fidji.org

Créer des pratiques de travail collaboratives et durables



au service du **bien commun**
de l'industrie immobilière